

**Moda Global: Contextos criativos e Inovadores**  
**Global Fashion: Creative and Innovative Contexts**

**Introdução**

A moda é um fenómeno que atravessa contextos culturais e sociais e neste momento é uma actividade económica verdadeiramente global.

O ser humano necessita do novo: é ao mesmo tempo um estímulo exterior e uma vontade interior de seguir em frente, de fazer acontecer e de se deslumbrar. Só o ser humano cria e precisa da moda.

A criatividade e a inovação estiveram sempre presentes desde o início da moda e perpassam vários sectores de actividade: industriais, de artesanato ou serviços.

Pela sua importância em termos locais e globais, parece-nos pertinente convidar investigadores e cientistas a reflectir sobre este fenómeno.

**Nesta Conferência, a moda será abordada de forma pluridisciplinar. Propõe-se tratar quatro grandes temas, abrangendo as áreas das ciências sociais e humanidades:**

- **O Negócio da Moda**
- **Cultura e Moda**
- **Arquitectura, Design, Arte e Moda**
- **A Moda na História e na Literatura**

**Data:** 11, 12 e 13 de Novembro de 2010

**Local:** Fundação Eng.º António de Almeida, Porto

## Programa

### Dia 11 de Novembro (5ª feira)

**9:00** - Recepção de participantes

**9:30/9:40** - **Abertura da Conferência** – Prof. Doutor Fernando de Sousa - Presidente do CEPESE

### **1º Painel – Moda: Contextos criativos e inovadores**

**Presidência da Mesa:** Cristina de Abreu – Coordenadora da Linha de Investigação: Economia, Sociedade e Política do Portugal Contemporâneo – CEPESE

**9:40/10:00** Cabeleiras e ideias: a moda e a política no início do séc. XIX – dos contextos criativos aos contextos transgressores  
Luísa Malato

Faculdade de Letras Universidade do Porto  
**10:00/10:20** Arquitectura – Modo (intemporal) *versus* Moda  
Pedro Oliveira de Abreu

Universidades Lusíada de Lisboa e Famalicão  
**10:20/10:40** Values and fashion consumption  
From West and from Far East  
Isabel Cantista, Francisco Vitorino Martins - CEPESE - Paula Rodrigues – U. Lusíada (Porto) - Pierre Xiao-Lu, Universidade Fudan/Bocconi (Xangai)

**10:40/11:00** A Moda, entre a estética e a ética: uma perspectiva global  
Yolanda Espiña  
Universidade Católica Portuguesa – Porto

**11:00/11:15** - Debate

**11:15/11:30** - Pausa para café

**2º Painel – Arquitectura, Design, Arte e a Moda**

**Presidência da Mesa:** Pedro Oliveira de Abreu – Universidade Lusíada de Lisboa e de Famalicão

- 11:30/11:50**                      Storytelling as a common language in Design Processes  
Saskia Westerduin  
Universidade de Ghent
- 11:50/12:10**                      Strategies of Design and new product development  
José Carlos Teixeira  
Parsons School of Design – Nova Iorque
- 12:10/12:30**                      Os tempos da moda, ou qual o sentido da moda na arquitectura  
José Pedreirinho  
Escola Universitária de Artes de Coimbra
- 12:30/12:50**                      Espaço público, vida pública e tendências  
Fernando Brandão Alves  
Universidade do Porto

**12:50/13:00** – Debate

**Almoço**

**3º Painel – O Negócio da Moda**

**Presidência da Mesa:** Madalena Pereira, Depto de Ciência e Tecnologia Têxteis – Universidade da Beira Interior

- 14:30/14:50**                      China New Wealth Consumer Behaviors, Attitude and  
Regional Difference  
Pierre Xiao-Lu  
Universidade Fudan/Bocconi - Xanghai
- 14:50/15:10**                      Slow factory – a new concept  
Marco Bettiol  
Universidade de Pádua
- 15:10/15:30**                      Fashion in Poland Now  
Malgosia Czudak  
Academy of Fine Arts – University of Lodz
- 15:30/15:50**                      The antithesis to ethical fashion: The influence of Time  
Perspective on the purchase of value clothing  
Lindsay Carey  
Caledonian Business School, Glasgow

**15:50/16:10** - Debate

- 16:10/17:10**                      Pausa para café  
Evento “Vestir a Cena” – Teatro Nacional S. João

**4º Painel – Cultura e Moda**

**Presidência da Mesa:** Paula Rodrigues – Universidade Lusíada – Porto

- 17:10/17:30** De la comunicación creativa, a la ideación de cultura  
Mónica Codina Blasco  
Universidade de Navarra
- 17:30/17:50** Digital Networks – Fashion Blogs  
Emanuela Mora  
Universidade Católica – Milão
- 17:50/18:10** From Radically Green to Sublime Morality: Visual and  
Material Manifestations of Eco Fashions in Germany  
Viola Hoffman  
Technical University of Dortmund
- 18:10/18:30** Abstract fashion and spaces  
José Teunissen  
ArtEZ – Institute of the Arts  
Holanda

**20:30 - Jantar de gala – Círculo Universitário do Porto**

**Dia 12 de Novembro (6ª feira)**

**5º Painel – A Moda na História e na Literatura**

**Presidência da Mesa:** M. Helena Vilas-Boas Alvim

- 9:30/9:50** Criação e magia na joalheria do Antigo Egipto  
Rogério Sousa  
CITCEM – Universidade do Porto
- 9:50/10:10** O ourives José Rosas Júnior (1885-1958) e a joalheria portuguesa  
da primeira metade do séc. XX  
Gonçalo Vasconcelos e Sousa  
Universidade Católica Portuguesa – Porto
- 10:10/10:30** O mais e o menos: ecos da moda e ditames morais na literatura  
monástica feminina portuguesa  
Isabel Morujão  
Faculdade de Letras – Universidade do Porto
- 10:30/10:50** “Queixas” e “repreensões” da “peraltice”. Folhetos de sátira à  
moda em finais de setecentos  
Pedro Vilas-Boas Tavares  
Faculdade de Letras – Universidade do Porto
- 10:50/11:05 - Debate**
- 11:05/11:20 - Pausa para café**

**6º Painel – Empresas Criativas e Inovadoras em Portugal**

**Presidência da Mesa:** Paulo Vaz – Director-Geral da ATP – Associação de Têxteis de Portugal

**11:20/11:40** Natura Pura – Naturapura, the purely ecological brand  
**11:40/12:00** Paulo do Vale – O ouro negro  
**12:00/12:20** Parfois – Acessórios para o Mundo  
**12:20/12:40** NGWear – No Mosquito Brand

**12:40/13:00 – Debate**

**Almoço**

**Apresentação de comunicações (sessões paralelas)**

**14:30/17:00** Sala 1  
**14:30/17:00** Sala 2  
**14:30/17:00** Sala 3  
**14:30/17:00** Sala 4  
**14:30/17:00** Sala 5  
**14:30/17:00** Auditório

**17:00/17:15** Pausa para café

**Conferências de Encerramento**

**Presidência da Mesa:** Isabel Cantista – CEPESE – Comissão Organizadora

**17:15/17:45** Fashion Districts and Fashion Cities  
Paolo Volonté  
Instituto Politécnico de Milão  
**17:45/18:15** Futurecast, Creative Realism and Open Fashion – from Fabbing,  
Coolhunting, Innovation Insanity and Sustain...agility to Clothing  
Libraries, Computational Clothing and Touch Sensitive Clothing  
Luiz Moutinho  
Universidade de Glasgow  
**18:15/18:45** Debate  
**18:45/19:15** Creative and Innovative Contexts for European Research  
Nina Kancewicz-Hoffman  
European Science Foundation

**19:15 – Encerramento da Conferência** – Dr. João Santos – Presidente da Associação Pólo para a Competitividade da Moda

**21:00 - Programa Cultural**

**Concerto da Orquestra Nacional do Porto – Nas Margens do Tamisa**  
**Philip Pickett – Direcção Musical**  
**Henry Purcell – Suite de Dido e Eneias**  
**G.F. Händel – Suite de Música Aquática**

**CONFERÊNCIA INTERNACIONAL  
MODA GLOBAL: CONTEXTOS CRIATIVOS E INOVADORES  
GLOBAL FASHION: CREATIVE AND INNOVATIVE CONTEXTS  
F.J. Haydn – Sinfonia nº 104 (Londres)  
Casa da Música – Sala Suggia**

**Dia 13 de Novembro (Sábado)**

**9:00/19:00 - Programa Cultural**

**“Um dia no Douro”**

**Visita às Caves da Murganheira**

**Almoço – Quinta de Santa Cruz – Britiande – Lamego**

**Visita ao Museu do Douro – Régua**

**Nota: este programa poderá ser alterado por motivos de força maior.**